العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الأوّل)
مجموع	مجزأة	
07pti		**I. COMPRENSIONE DEL TESTO (07 pti)**
		A) Rispondere con vero o falso:
	0.5 x 4	**1.** Vero **2.** Vero **3.** Vero **4.** falso
		B) Le risposte
	0.25 x4	**1)** Il fast fashion non è un affare per nessuno perché: sta distruggendo il clima, devastando i terreni, prosciugando le risorse idriche, inquinando gli oceani.
	1	**2)** Il prodotto più venduto del BlackFriday è l'abbigliamento.
	1	**3)** La conoscenza degli impatti della moda veloce sull'ambiente rappresenta un primo passo per ragionare sulle soluzioni e scoprire le alternative e le buone pratiche che già esistono.
	0.5 x2	**4)** Due (2) **fattori** che rendono la coltivazione del cotone un'attività connessa alla moda meno sostenibile sono: la quantità d'acqua necessaria e l'uso di pesticidi e insetticidi.
	1	**C) Il titolo** adeguato per il testo: **2.**Gli impatti negativi del fast fashion sull'ambiente.
08pti		**II. COMPETENZA LINGUISTICA**
		A) Lessico
	0.5 x2	**1)** I sinonimi : - Suoli= **terreni** (p1) - produrre = **fabbricare** (p3)
	0.5 x2	**2)** I contrari : - Problemi ≠ **soluzioni** (p3) - bassa ≠ **alta** (p4)
	1	**3)** la parola intrusa è: **praticare.**
	1	**4)** La parte sottolineata vuole dire : **b.** Un'attività dannosa per l'ambiente
		B) Grammatica
	0.5 x2	**1)** La classe grammaticale: **nessuno**: pronome indefinito / **questi**: aggettivo dimostrativo
	0.5 x2	**2)** l'avverbio di modo di : - *annuale*; **annualmente** - *necessario* : **necessariamente**
	0.25 x4	**3)** Comparativo di maggioranza: Risposta libera (si accettano solo frasi corrette)
	1	**4)** Forma negativa dell'imperativo: - Ora, **non comprare** questa maglietta con gli sconti!
05pti		**III. PRODUZIONE SCRITTA**
		Forma (02 pti)
		o Il piano (introduzione, sviluppo, conclusione)
		o Rispettare la punteggiatura.
		o Rispettare la struttura delle frasi .
		o Correttezza linguistica (in particolare la grammatica).
		Fondo (3pti.)
		o Ricchezza e coerenza delle idee
		o Ricchezza e pertinenza del lessico.
		o Correttezza linguistica.
		o Conformità al tema proposto e al filo della produzione semiguidata.

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الثّاني)
مجموع	مجزأة	
07 pti		**I. COMPRENSIONE DEL TESTO**
	0,5×4	**A. Rispondere con vero o falso:** **1. falso** **2. vero** **3. falso** **4. vero**
		B. Rispondere alle domande seguenti:
	1	1) Per l'autore, l'alimentazione è un'arma di prevenzione potente e uno strumento fondamentale per affrontare al meglio gli impegni di tutti i giorni.
	1	2) Ogni pasto, è un momento sociale molto importante per gli esseri umani, che spesso amano mangiare in compagnia.
	0,5×3	3) Tre problemi psicologici che il cibo può combatterli: lo stress, l'ansia o la depressione.
	1.5	4) È opportuno chiedere consiglio a un medico o a uno psicologo, quando il cibo è diventato un rifugio psicologico.
08 pti		**II. COMPETENZA LINGUISTICA**
		A. Lessico
	0,5 ×2	1) i sinonimi: - nutrizione = **alimentazione** - mentale = **psicologico**
	0,5 ×2	2) i contrari: - sane ≠ **dannose** - felicità ≠ **tristezza**
	0,25 ×4	3) **Classificare le parole seguenti nella tabella.**

Alimenti sani	Alimenti dannosi
- Insalata mista - Frutta fresca	- Hamburger con patatine fritte - Dolci calorici

		4) il brano: **1. malattie** **2. aumento** **3. alimenti** **4. adulta**
		B. Grammatica
	0,5 ×2	1) Estrarre dal testo: a. Un aggettivo indefinito: **tutti /ogni** b. Un pronome dimostrativo: **quello**
	01	2) Il condizionale nella frase "Devo fare la spesa, **mi accompagneresti** al supermercato?" esprime : **c. Una richiesta in modo gentile.**
	01	3) il pronome opportuno: È opportuno chiedergli consiglio ***(si accetta la risposta: È opportuno chiedere a lui consiglio)***
	01	4) forma particolare: Consumare alimenti grassi o dolci è **il peggiore** per la salute.
05 pti		**III. PRODUZIONE SCRITTA** **Forma (02 pti)** o Il piano (introduzione, sviluppo, conclusione) o Rispettare la punteggiatura. o Rispettare la struttura delle frasi . o Correttezza linguistica (in particolare la grammatica). **Fondo (3pti.)** o Ricchezza e coerenza delle idee o Ricchezza e pertinenza del lessico. o Correttezza linguistica. o Conformità al tema proposto e al filo della produzione semiguidata.