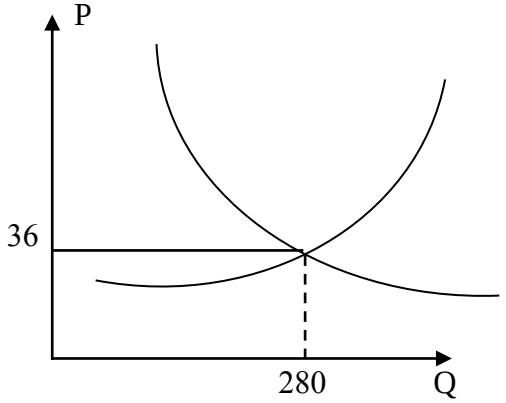
عناصر الإجابة (الموضوع الاول)	العلامة مجزأة	العلامة مجموع
الجزء الأول :		06
السؤال الأول :		
1- تعريف سوق الصرف: هو السوق الذي تتم فيه عملية مبادلة العملات الأجنبية المختلفة وتمثل شبكة العلاقات التي تربط الأطراف المشاركة فيه في مجال الصرف: "المصدرون ، المستوردون، البنوك التجارية ، البنك المركزي .."	01	
2- أنواعه :		
- سوق الصرف بين البنوك " محلي " : الذي يتشكل من مختلف البنوك المحلية التي تبيع وتشتري العملات الأجنبية داخل البلد الواحد.	01	
- سوق الصرف العالمي : يمثل مختلف مراكز الصرف الأجنبي المنتشرة عبر أرجاء العالم وأهمها نيويورك ، لندن ، هونكونغ....	01	
السؤال الثاني :		
يعتبر الائتمان من أهم المعاملات التي تقوم بها المصارف التجارية وله عدة صور:		
1) اعتمادات الصندوق: يستهدف التمويل المستمر للحساب الجاري للمدين لقاء حصول المصرف على فائدة محددة ، و منها كذلك القروض الشخصية وبطاقات الائتمان.	0.5	
2) القرض بضمان أوراق مالية أو تجارية: ويكون هذا مقابل فائدة معينة.	0.5	
3) الخصم: هو تسديد قيمة الورقة التجارية قبل تاريخ استحقاقها مقابل خصم جزء من قيمتها.	0.5	
4) خطابات الضمان: هو عقد كتابي يتعهد بموجبه المصرف بكفالة العميل في حدود مبلغ معين اتجاه طرف ثالث، مقابل عمولة يتقاضاها البنك من هذا العميل.	0.5	
5) الاعتماد المستندي: هو عبارة عن تعهد من طرف المصرف بتسديد قيمة السلع المستوردة للمصدّر الأجنبي في حالة قيام هذا الأخير بالتصدير الفعلي للسلع ، ويتسلم المُصدر قيمة السلع في بلده من طرف مصرف آخر موجود في نفس بلد المصدر نيابة عن المصرف الأول الذي تعهد بالدفع، مقابل عمولة يتقاضاها المصرف.	1	
الجزء الثاني :		06
1- تعريف قانوني العرض والطلب		
قانون العرض : يعبر عن العلاقة الطردية بين السعر والكمية المعروضة لسلعة معينة.	0.5	
قانون الطلب: يعبر عن العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة لسلعة معينة.	0.5	

2- الكميات المعروضة عند مستوى سعر 20DA و 28DA هي 200Kg و240Kg على التوالي.	4x0.25	
3- الكميات المطلوبة عند مستوى سعر 20DA و 28DA هي 400Kg و340Kg على التوالي.		
4- حساب الكميات المعروضة والمطلوبة عند السعر 36DA		
أ - مرونة العرض = 0.5		
التغير النسبي في الكمية المعروضة :	0.25	
= (كمية سنة المقارنة – كمية الأساس)/ كمية الأساس = (Q – 200) / 200	0.5	
التغير النسبي في السعر:		
= (سعر سنة المقارنة – سعر الأساس)/ سعر الأساس = (36– 20) /20= 0.8	0.5	
مرونة العرض= التغير النسبي في الكمية المعروضة / التغير النسبي في سعر السلعة المعروضة	0.5	
0.8 / [200 /(200 – Q)] = 0.5	0.25	
[200 /(200 – Q)] = 0.4 ومنه Q = 280 Kg	0.25	
ب – مرونة الطلب = ـ 0.375	0.25	
التغير النسبي في الكمية المطلوبة :		
= (كمية سنة المقارنة – كمية الأساس)/ كمية الأساس = (Q – 400) /400	0.25	
مرونة الطلب = التغير النسبي في الكمية المطلوبة / التغير النسبي في سعر السلعة المطلوبة		
0.8 / [400/ (400 – Q)] = 0.375 ـ	0.50	
[400/ (400 – Q)] = 0.3 ـ ومنه Q = 280 Kg		
* نستنتج ان سعر التوازن هو 36DA وكمية التوازن 280 Kg		
التمثيل البياني :		
	0.75	

08		**الجزء الثالث :**
	0.5	1- تسمى ظاهرة الارتفاع المستمر لسعر الخشب : بالتضخم .
	01	أ- تعريف التضخم : يعرف التضخم على انه الارتفاع المستمر للأسعار ذاتيا ، ناجم عن فائض الطلب على قدرة العرض و هذا بتوفر العناصر التالية : - الإرتفاع المستمر للأسعار. - أن يكون الارتفاع ذاتيا. - وجود فائض في الطلب الكلي على العرض الكلي.**(يقبل أي تعريف صحيح المعنى)**
	1.50	ب-السبب المباشر في هذه الحالة: هو تضخم ناشئ عن ارتفاع التكاليف في المؤسسات الاقتصادية. وينشأ هذا النوع بسبب ارتفاع تكاليف استغلال المؤسسات الاقتصادية كرفع الأجور و ارتفاع أسعار المواد الأولية.
	0.50	ج- الأثر الاقتصادي هو انخفاض الإنتاج : و ذلك بسبب ارتفاع أسعار السلع المنتجة محليا مقارنة بالسلع المستوردة حيث يقل الطلب على المنتجات المحلية الأمر الذي يؤدي بالمنتجين المحليين إلى تخفيض حجم الإنتاج. الأثر الاجتماعي ارتفاع نسبة البطالة : كلما يقوم المنتجون المحليون بتخفيض الإنتاج فإنهم يقومون بتسريح عدد من العمال الذين يصبحون في تعداد البطالين.
	0.50	2- تفسر هذه الظاهرة : بالبطالة أ- تعريف البطالة :
	0.5	التعريف الأول: ظاهرة اقتصادية واجتماعية تعني التعطل عن العمل جزئيا أو كليا.
	0.5	التعريف الثاني: ظاهرة اقتصادية واجتماعية تعني عدم توفر فرص العمل للأشخاص القادرين عليه والراغبين فيه. **(تقبل اي اجابة تؤدي نفس المعنى).**
	0.5	ب- تصنف على أنها: بطالة تقنية
	01	- تعريف البطالة التقنية: تظهر نتيجة تعطل سير الإنتاج بسبب تعطل الآلات أو التذبذب في التموين بالمواد الأولية.
	0.5	3- أسلوب القيادة الذي اتبعه المدير: أسلوب القيادة الفردية
	01	- القيادة الفردية : هي التي يحتكر فيها القائد السلطة حيث يقوم باتخاذ قراراته دون استشارة مرؤوسيه " الاستبداد بالسلطة ".

عناصر الإجابة (الموضوع الثاني)	العلامة مجزأة	العلامة مجموع
الجزء الأول:		06
1-المقايضة: هي أول شكل من أشكال المبادلة، وتعني مبادلة سلعة بسلعة أو خدمة بخدمة دون استعمال النقود.	01	
صعوبات المقايضة: - صعوبة تجزئة بعض السلع. - عدم التوافق بين رغبات الأفراد. - صعوبة مقايضة الخدمات بالسلع. - عدم قابلية السلع للتخزين.	4×0.25	
2-مبدأ الحماية: أهداف مبدأ الحماية • حماية الصناعات المحلية الناشئة. • حماية الأسواق المحلية من سياسة الإغراق . • زيادة إيرادات الخزينة العمومية. • تقليل الواردات بهدف تخفيف العجز في ميزان المدفوعات.	4×0.50	
3- نظرية ذات العاملين: قام هرزبرغ Herzberg بتصنيف الحاجات الدافعية إلى: - عامل الصحة: مجموعة العناصر التي إذا توفرت بالكيفية الملائمة فإن ذلك يؤدي إلى رضا المرؤوسين ولكن لا يؤدي إلى تحفيزهم، أما في الحالة العكسية فيؤدي إلى تذمرهم . وذلك مثل دفع المرتبات في وقتها المحدد.... عامل التحفيز- : مجموعة العناصر التي إذا توفرت بالكيفية الملائمة تؤدي إلى تشجيع المرؤوسين وتحفيزهم ودفعهم للعمل أكثر مثل: الاعتراف والتقدير، الترقية والمسؤولية...إلخ.	2×1	
الجزء الثاني:		06
1- يعتبر الارتفاع في الأسعار تضخما عند: - وجود ارتفاع مستمر للأسعار أي لا يكون هذا الارتفاع وقتيا. - أن يكون هذا الارتفاع ذاتيا. - وجود فائض في الطلب على العرض الكلي.	3×0.5	

خطورة التضخم الجامح: – ارتفاع الأسعار بمعدلات عالية. – تدهور قيمة العملة. – فقدان الثقة في العملة.	3×0.5	
3.أ) السياسة هي : سياسة مراقبة الإصدار النقدي .	0.50	
3.ب) بنك الجزائر (البنك المركزي)	0.50	
3.ج) الأدوات المعتمدة لتنفيذ سياسة مراقبة الإصدار النقدي: - رفع سعر إعادة الخصم: يقوم بنك الجزائر برفع سعر إعادة الخصم بهدف التأثير في القدرة الائتمانية للمصارف من أجل التقليل من السيولة في السوق. - سياسة السوق المفتوحة: يقوم بنك الجزائر ببيع الأوراق المالية من أجل سحب جزء من السيولة المتداولة. - رفع نسبة الاحتياطي القانوني: يرفع بنك الجزائر من نسبة الاحتياط القانوني الخاص بالبنوك من أجل خفض القدرة الائتمانية للبنوك. - رفع سعر الفائدة : يلجأ بنك الجزائر إلى رفع سعر الفائدة لتشجيع الادخار بهدف امتصاص جزء من الكتلة النقدية .	4×0.50	
الجزء الثالث:		08
1- مراحل التي قام بها رئيس مصلحة الإنتاج هي : ا) مرحلة تحديد المعايير : وهي المرحلة التي يحدد فيها المعيار الرقابي والذي يمثل كمية الإنتاج، والمقدر بـ 2000 وحدة. ب) مرحلة تحديد مقاييس المردودية : فيها يتم قياس الأداء الفعلي (كمية الإنتاج الفعلي) و البالغ 1800 وحدة. ج) مرحلة المقارنة النتائج: و فيها يتم المقارنة بين الأداء الفعلي و الأداء المخطط ثم تحديد الانحرافات و التي كانت سالبة (200 وحدة). د) مرحلة تقويم الفوارق و اتخاذ الإجراءات : و هي المرحلة الأخيرة من أجل عملية الرقابة وفيها يتم تحليل أسباب وجود الانحرافات (سالب) لاتخاذ القرار المناسب (رصد مكافأة للعمال لبلوغ الإنتاج المخطط).	4×01	
2- تسمى هذه العملية : الرقابة اللاحقة " البعدية".	0.50	
تعريفها : يتم هذا النوع من الرقابة بعد الانتهاء من مرحلة التنفيذ ويتم ذلك عن طريق جمع المعلومات التي تتعلق بالأداء الفعلي لمختلف أنشطة المؤسسة ومقارنتها بما كان مخطط لها، والهدف من ذلك هو التأكد من حسن سير الأداء.	01	

3- طبيعة الاتصال: رسمي صاعد. الغرض منه : ابلاغ المدير بوجود انحراف في قسم الإنتاج من أجل إصدار تعليمات للعمال بهدف إجراء عملية التقويم للانحراف الموجود في الإنتاج.	0.25 01	
4- أسلوب القيادة الذي أتبعه المدير: القيادة الديمقراطية تعريفها : و هي التي يشرك فيها القائد مرؤوسيه في اتخاذ القرارات عن طريق الاستماع إلى آرائهم و اقتراحاتهم ، و في جميع الأحوال يحتفظ بالسلطة النهائية في اتخاذ القرار .	0.25 01	