العلامة		عناصر الإجابة
مجموع	مجزأة	
		Text 1: die Werbung
		I. Textverständnis.
		1. Richtig oder falsch?
		a. Richtig (Werbung findet man überall).
	0.25x4	b. Falsch (Für die Firmen ist die Werbung das beste Mittel).
		c. Falsch (Mit fantastischen Bildern und psychologischen Mitteln).
		d. Richtig (Werbung versucht, die Menschen .....zu verführen).
		2.Fragen zum Text .
07		a. Die Werbung erscheint in Zeitungen und Zeitschriften, im Radio, im Fernsehen, im Kino oder im Internet.
	01x4	b. Die Unternehmer benutzen die Werbung, um die neuen Waren auf den Markt zu bringen und sie schnell zu verkaufen.
		c. Fantastische Bilder und psychologische Mittel werden gebraucht, um eine Werbekampagne zu organisieren.
		d. Satzerklärung: " Die Werbung lässt die Leute Produkte kaufen, die sie oft nicht brauchen. / Die Leute werden gereizt, Produkte zu erwerben(kaufen), weil sie von den positiven Versprechungen in der Werbung einen guten Eindruck bekommen haben."
	01	**3. Kombinieren Sie**. 1.b / 2.c / 3.d / 4.a
	01	**4. der Titel** : die Werbung (Andere Titel können berücksichtigt werden .)
		II. Sprachfähigkeit .
		A. Wortschatz .
	0.5	1. das Synonym : die Verbraucher = die Konsumenten
	0.5	2. das Gegenteil : der Verkauf ≠ der Kauf
		3. Wortbildung .
	0.5	a. das passende Verb : die Werbung → werben
	0.5	b. das Kompositum : die Waren + das Angebot = das Warenangebot
08	01	c. die Übersetzung ins Arabische : "يجب على المؤسسات التجارية دائما إعطاء معلومات جديدة حول النوعية و السعر و نقطة بيع المنتوج."
		B. Grammatik .
	0.5	1. das Präteritum: Die Werbeexperten **dachten** an alle Einflussmittel.
	0.5	2. das Perfekt: Die Werbung **hat** nur die Vorteile eines Produktes **vorgestellt.**
	01	3. das Passiv: Das positive Image des Produktes **wird** durch die Werbung **verstärkt**.
	01	4. der Finalsatz mit um…zu: Die Unternehmer gebrauchen die Werbung, **um** ihre neuen Waren schnell auf den Markt **zu** bringen.
		5. die Konjunktionen :
	0.25x4	- Die Werbung ist notwendig, **weil** es …. gibt. - **Als** die Werbung noch nicht existierte, … weniger. - **Wenn** eine Werbeaktion gut organisiert ist, …….. viel Profit . - Die Werbeagenturen arbeiten …, **damit** die Leute immer mehr konsumieren.
	0.25x4	6. Deklinieren Sie . Die Kunden haben **eine gute** Idee von **den positiven** Seiten des Produktes.
		III. Schreibfähigkeit .
05	01	der Plan
	03	der Stil , die Orthografie, der Wortschatz
	01	die Grammatik

95

العلامة		عناصر الإجابة
مجموع	مجزأة	
		Text 2: Plastiktüten …..
		I. Textverständnis.
07		**1. Richtig oder falsch?**
	0,25x4	a. falsch: "Auch jede Meeresregion dieser Welt ist mit diesem Plastikmüll verschmutzt oder "Plastikmüll findet man überall". b. richtig: "Jedes Jahr sterben hunderttausende von Meerestieren am Müll". c. richtig: " In den USA , Belgien und Irland…..in Australien, Indien, Italien und einigen afrikanischen Ländern… in Deutschland". d. falsch: "In diesen Ländern……. unschädlich".
		2.Fragen zum Text .
	01x4	a. Viele Menschen gebrauchen Plastiktüten, denn sie sind praktisch, stabil, leicht, kosten wenig, und man kann sie auch benutzen, wenn es regnet. b. Strand, Parks, Straßen und Meeresregionen werden durch den Plastikmüll verschmutzt. c. Es gibt drei Alternativen zur Plastiktüte: - Preiserhöhung der Plastiktüten - Plastiktütenverbot - Plastiktüten mehrere Male oder Papiertüten gebrauchen. d. Satzerklärung: " Umweltbewusstes Verhalten des Menschen. Die Natur respektieren und schützen."
		3. Kombinieren Sie.
	01	1.c 2.a 3.d 4.b
	01	**4. der Titel** : Gefährdung der Umwelt durch Plastiktüten. (Andere Titel können berücksichtigt werden .)
		II. Sprachfähigkeit .
08		**A. Wortschatz** .
	0,5	1. das Synonym : = gebrauchen oder benutzen
	0,5	2. das Gegenteil : ≠ teuer
		3. Wortbildung .
	0,5	a. das passende Substantiv : → die Sauberkeit
	0,5	b. das Kompositum : + = die Plastikstücke
	01	c. die Übersetzung ins Arabische : يمنع في بعض الدول الإفريقية استعمال الأكياس البلاستيكية
		B. Grammatik .
	0,5	1. das Präteritum: …. verbrauchten ….
	0,5	2. das Perfekt: …haben getroffen.
	01	3. das Passiv: Die Umwelt wird durch die Plastikabfälle gefährdet.
	0,5x2	4. der Relativsatz: …den…/ ..die…
	0,25x4	5. die Konjunktionen : …beschäftigen sich mit.. ….bestehen aus.. …..demonstrieren gegen… …berichten über..
	0,25x4	6. Deklinieren Sie . ..den internationalen ……für den …..der
		III. Schreibfähigkeit .
	01	der Plan
05	03	der Stil , die Orthografie, der Wortschatz
	01	die Grammatik

96