الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية — الديوان الوطني للامتحانات والمسابقات

امتحان بكالوريا التعليم الثانوي — دورة: جوان 2012

الشعبة: لغات أجنبية

اختبار في مادة: اللغة الألمانية — المدة: 03 سا و 30 د

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين التاليين:

الموضوع الأول:

.....

Werbung findet man überall: in Zeitungen und Zeitschriften, im Radio oder Fernsehen, im Kino und Internet, als Plakat auf der Straße, in den Verkehrsmitteln oder in den Kaufhäusern.
Die Werbung ist eines der Instrumente der Kommunikation in der modernen Konsumwelt. Für die Firmen ist die Werbung das beste Mittel, um die neuen Waren auf den Markt zu bringen und sie schnell zu verkaufen. Sie müssen immer neue Informationen über die Qualität, den Preis und den Verkaufsort eines Produktes geben.
Die Unternehmer benutzen alle Mittel, um die Konsumenten zu beeinflussen. Das ist die Rolle der Werbung.
Die Werbeleute bemühen sich darum, die Konsumenten dazu zu bringen, ein bestimmtes Produkt zu kaufen. Die Werbeexperten brauchen gute Ideen besonders bei gleichen Produkten: Mit fantastischen Bildern und psychologischen Mitteln organisieren sie eine Werbekampagne.
Die Konsumenten sollten sich aber fragen, warum ihnen eine bestimmte Werbung gefällt und eine andere nicht. Vielleicht werden sie selbst erkennen*, wie Werbung versucht, die Menschen zu beeinflussen und sogar zum Kauf zu verführen.

Aus: www. Feelok.ch / Werbung
(verarbeitet)

* erkennen: reconnaître / يعترف بشيء

I. Textverständnis: (07 Pte)

1. Richtig oder falsch? Begründen Sie Ihre Antwort mit einem Zitat aus dem Text.

	R	F
a- Werbung begegnet uns ständig im Leben. Zitat :		
b- Die Werbung ist für die Firmen nicht wichtig. Zitat :		
c- Die Werbeleute benutzen nur Bilder als Werbematerial. Zitat :		
d- Durch Reklamen werden die Leute zum Kauf verführt. Zitat :		

2. Fragen zum Text.

a. In welchen Medien erscheint die Werbung?
b. Wozu benutzen die Unternehmer die Werbung?
c. Wie wird eine Werbekampagne organisiert?
d. Erklären Sie den folgenden Satz: " Werbung versucht, die Menschen zu beeinflussen und sogar zum Kauf zu verführen".

3. Kombinieren Sie.

1. Werbespots	a. Markt
2. Werbeplakate	b. Fernsehen
3. Annoncen	c. Straße
4. Waren	d. Zeitungen

1	2	3	4
.....	.....	.....	.....

4. Geben Sie dem Text einen Titel.

.....

II. Sprachfähigkeit: (08 Pte)

A. Wortschatz.

1. Ersetzen Sie das unterstrichene Wort durch ein Synonym aus dem Text.

Die Werbeleute benutzen alle Mittel, um die **Verbraucher** zu verführen.

2. Ergänzen Sie das Gegenteil des unterstrichenen Wortes aus dem Text.

Der **Verkauf** und der ..... von Produkten sind zwei wichtige Prinzipien der Werbung.

3. Wortbildung.

a. Bilden Sie aus dem folgenden Substantiv das passende Verb.

die Werbung : .....

b. Bilden Sie ein Kompositum.

die Waren + das Angebot = ...

c. Übersetzen Sie ins Arabische.

"Die Firmen müssen immer neue Informationen über die Qualität, den Preis und den Verkaufsort eines Produktes geben."

B. Grammatik.

1. Setzen Sie ins Präteritum.

Die Werbeexperten denken an alle Einflussmittel.

2. Setzen Sie ins Perfekt.

Die Werbung stellt nur die Vorteile eines Produktes vor.

3. Setzen Sie ins Passiv.

Die Werbung verstärkt das positive Image des Produktes.

4. Bilden Sie einen Finalsatz mit "um…zu".

Die Unternehmer gebrauchen die Werbung. Sie bringen ihre neuen Waren schnell auf den Markt.

5. Ergänzen Sie die passende Konjunktion: (damit, weil, wenn, als).

- Die Werbung ist notwendig, ... es zu viele Produkte auf dem Markt gibt.
- ..... die Werbung noch nicht existierte, verkauften die Unternehmer weniger.
- ..... eine Werbeaktion gut organisiert ist, machen die Unternehmer viel Profit.
- Die Werbeagenturen arbeiten mit fantastischen Bildern, ... die Leute immer mehr konsumieren.

6. Deklinieren Sie.

Die Kunden haben ein…. gut…. Idee von d….. positiv….. Seiten des Produktes.

III. Schreibfähigkeit: (05 Pte) (Ein Thema zur Wahl)

Thema 1. Die Werbung gehört heute zu unserem Alltagsleben. Wie reagieren Sie persönlich auf die Werbespots in den elektronischen Medien? Argumentieren Sie Ihre Antwort.

Thema 2. Die Werbung hat auch Nachteile. Schreiben Sie anhand folgender Stichpunkte einige Zeilen dazu:

- zu viele Marken / schwierige Auswahl
- Verblödung der Kunden
- beworbene Produkte = nicht immer die besten
- Bewerbungskosten mitbezahlen
- viel Geld für unnötige Produkte ausgeben
- Überkonsum von Produkten = Müllberge verursachen.

الموضوع الثاني:

.....

Die Plastiktüten* sind praktisch, stabil, leicht, kosten wenig, und man kann sie auch benutzen, wenn es regnet. Aber die Umweltexperten kritisieren, dass die Menschen die Tüten oft nur einmal gebrauchen und dann wegwerfen.
Jedes Jahr werden auf der Erde 1,2 Billionen Plastiktüten verbraucht. Das heißt: Jeder Mensch verbraucht pro Jahr durchschnittlich 300 Plastiktüten! Plastikmüll findet man überall – am Strand, in Parks und auf den Straßen. Auch jede Meeresregion dieser Welt ist mit diesem Plastikmüll verschmutzt. Jedes Jahr sterben hunderttausende von Meerestieren am Müll.
Viele Länder treffen schon heute Maßnahmen gegen den Plastikmüll:

- In den USA, Belgien und Irland müssen die Leute Plastiktüten teurer bezahlen.
- In Australien, Indien, Italien und einigen afrikanischen Ländern ist es verboten, Plastiktüten zu gebrauchen. In diesen Ländern sollen die Menschen Papiertüten benutzen, denn sie sind für die Umwelt unschädlich.
- In Deutschland benutzen die Bürger die Plastiktüten mehrere Male oder sie benutzen Papiertüten.

Auch alle Menschen in der Welt müssen umweltfreundlich handeln, damit die Umwelt sauber bleibt.

Aus: www.deutsche.Welle.de
Top-Thema : 24.05.2011 (verarbeitet)

* die Plastiktüten: les sachets en plastique الأكياس البلاستيكية

I. Textverständnis: (07 Pte)

1. Richtig oder falsch? Begründen Sie Ihre Antwort mit einem Zitat aus dem Text.

	R	F
a- Plastiktüten verunreinigen die Umwelt nicht. Zitat :		
b- Plastikmüll tötet die Fische. Zitat :		
c- In vielen Ländern kämpft man gegen den Plastikmüll. Zitat :		
d- Plastiktüten sind umweltfreundlicher als Papiertüten. Zitat :		

2. Fragen zum Text.

a. Warum benutzen viele Menschen Plastiktüten?
b. Welche Orte werden durch den Plastikmüll verschmutzt?
c. Wie kann man den Gebrauch von Plastiktüten reduzieren? Zitieren Sie drei (3) Beispiele aus dem Text.
d. Erklären Sie den folgenden Satz: "Auch alle Menschen in der Welt müssen umweltfreundlich handeln".

3. Kombinieren Sie.

1. Fisch	a. Schutz
2. Natur	b. unschädlich
3. Plastik	c. Meer
4. Papier	d. giftig

1	2	3	4
.....	.....	.....	.....

4. Geben Sie dem Text einen Titel.

.....

II. Sprachfähigkeit: (08 Pte)

A. Wortschatz.

1. Ersetzen Sie das unterstrichene Wort durch ein Synonym aus dem Text.

Die Leute **verwenden** heute mehr Plastiktüten als Papiertüten.

2. Ergänzen Sie das Gegenteil des unterstrichenen Wortes aus dem Text.

Die Plastiktüten sind **billig**, aber die Einkaufstaschen sind ..... .

3. Wortbildung.

a. Bilden Sie aus dem folgenden Adjektiv das passende Substantiv.

sauber : d... .....

b. Bilden Sie ein Kompositum.

das Plastik + die Stücke = ...

c. Übersetzen Sie ins Arabische.

"In einigen afrikanischen Ländern ist es verboten, Plastiktüten zu gebrauchen".

B. Grammatik.

1. Setzen Sie ins Präteritum.

Die Bürger in der Europäischen Union verbrauchen rund eine Milliarde Plastiktüten.

2. Setzen Sie ins Perfekt.

Viele Länder treffen Maßnahmen gegen den Plastikmüll.

3. Setzen Sie ins Passiv.

Die Plastikabfälle gefährden die Umwelt.

4. Ergänzen Sie das passende Relativpronomen.

- Der Müll, ...wir ins Meer wegwerfen, bildet eine große Gefahr für die Fische.
- Die Menschen, ... nur Einkaufstaschen aus Stoff gebrauchen, sind umweltbewusst.

5. Ergänzen Sie die passende Präposition . (gegen – aus- über – mit).

- Die Ökologen beschäftigen sich ..... dem Naturschutz.
- Die Plastiktüten bestehen ..... chemischen Substanzen.
- In vielen Ländern der Welt demonstrieren die Naturfreunde ..... den Atommüll.
- Die Zeitungen berichten ständig .....die Gefahren der Atomkraftwerke.

6. Deklinieren Sie.

Greenpeace gehört zu d .... international..... Organisationen, die für d.... Schutz d....Umwelt kämpfen.

III. Schreibfähigkeit: (05 Pte) (Ein Thema zur Wahl)

Thema 1.

Was machen Sie persönlich für den Umweltschutz in Ihrer Stadt oder in Ihrem Dorf?
Schreiben Sie einige Zeilen dazu.

Thema 2.

Wie könnte man den Plastikmüll reduzieren?
Schreiben Sie mit Hilfe folgender Stichpunkte einige Zeilen dazu:

- Getränke nur in Glasflaschen kaufen
- Obst und Gemüse nicht verpackt kaufen
- Immer eine Einkaufstasche mitnehmen
- Papiertüten bei jedem Einkauf gebrauchen
- Plastiktüten mehrere Male verwenden
- Plastikmüll sammeln und recyceln
- Bio-Verpackungen produzieren